



科目群の学習・到達目標	1年		2年		3年		4年	
	前学期	後学期	前学期	後学期	前学期	後学期	前学期	後学期
■観光学分野の体系全般について学習する			観光政策論 ②		国際観光論 ②			
<ul style="list-style-type: none"> 日本の観光政策・地域の観光行政の基礎を学び、国や地方が観光政策になぜ取り組むのかを理解します。 国際的な観光と訪日観光の動向、訪日客の消費動向とそのもたらす経済効果について学びます。 実績を挙げている観光地・地域の何が観光客を惹きつけているのか、また海外における日本人旅行者誘致の手法を学びます。 日本全国の代表的な観光地と観光資源の位置・特徴を習得します。また、日本人旅行者に人気の高い旅行方面・国の地理について学び、基本的な知識を身につけます。 観光が観光地の社会や文化にどのような影響を与えているのか、また、世界遺産制度を概観するとともに、世界遺産に対する脅威とその対策について理解します。 日本の地域およびヨーロッパや北米大陸の国々の暮らしや歴史・文化に理解を深め、文化観光資源の知識を習得し、観光まちづくりに活用できる素養を身につけます。 産業、人口、グローバル等の視点から地域経済の現状と諸課題を概観し、国や自治体による政策の流れと課題解決に向けた地域の取り組みについて理解します。 			観光地理国内 ②	観光地理海外 ②	世界遺産研究 ②	観光文化論 ②	サステナブルツーリズム ②	アクセシブルツーリズム ②
■観光産業分野の体系全般について学習する			観光資源論 ②		地域振興論 ②		観光地経営論 ②	
<ul style="list-style-type: none"> 旅行ビジネスや交通ビジネスの歴史的変遷、現在の事業モデル、関連法令について基礎知識を習得します。 旅行業法および標準旅行業約款をはじめとする規定について学びます。 観光と経済のつながりについて、統計データを用いて理解します。 ホテル、エアライン、レジャー、ブライダル、各種ビジネスの基礎知識を習得します。 優良なイベント・コンベンションを実現するために、企画・運営までのプロセスを理解します。 観光における安全の大切さを理解し、リスクマネジメントの基礎知識と実際を習得します。 			交通ビジネス論 ②	エアライン・ビジネス論 ②	旅行ビジネス論 ②	ホテル・ビジネス論 ②	観光経済論 ②	ホスピタリティリーダーシップ ②
■政治・経済・社会・企業経営等に関連する			マーケティング戦略 ②		消費者行動論 ②	広告論 ②	サービスマーケティング ②	国際マーケティング ②
<p>知識を修得する経営学を学ぶ上で必要とされる経済学関係科目、企業における人間関係を理解し、コミュニケーション能力を修得します。</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光地でのシーンや場所など、目的を絞り込んで学習することで、効果的に英会話を習得します。 戦後の日本経済のキーワードを手掛かりに日本経済の現状について理解し、経済における法律の基本的な意義を理解します。 アジア地域の経済事情および経営特徴について学習します。 現在の働く環境を理解し、社会的・職業的自立に向けて必要な知識と能力を身につけます。 			マーケティング戦略 ②		消費者行動論 ②	広告論 ②	サービスマーケティング ②	国際マーケティング ②
■自ら課題を発見し、課題を解決する能力を修得する			観光経営専門演習Ⅰ 2	観光経営専門演習Ⅱ 2	観光経営専門演習Ⅲ 2	観光経営専門演習Ⅳ 2	卒業研究	4
<p>グループ討議、事例研究、現地調査などの実践的な授業方法により、専門科目の各分野で学んだ知識と技能を基に、総合的な応用力を修得するとともに、実務を行うための実践的手法を身につけます。</p> <ul style="list-style-type: none"> 学修のテーマを決定し、資料収集をしながらグループ討議を行い、プレゼンテーション能力を向上させます。 提示されたテーマについて、学修した手法を活用し調査研究をします。 4年間の学修の成果として、実際に自らの手で研究を遂行し、論文にまとめます。 			観光経営専門演習Ⅰ 2	観光経営専門演習Ⅱ 2	観光経営専門演習Ⅲ 2	観光経営専門演習Ⅳ 2	卒業研究	4

科目群の学習・到達目標	1年		2年		3年		4年	
	前学期	後学期	前学期	後学期	前学期	後学期	前学期	後学期
<p>■実践的に学習するシステムを構築する 理論のみならず具体的な実行力を伴った人材となるため、理論と実践の有機的な結合により、座学で得た知識を基に、経営活動の現場を観察し、現場で体験し、成果を報告します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光産業のしくみを理解し、様々な具体事例について学びます。 ・インターンシップを通じて職業に関する知識を修得し、キャリア形成に結びつけます。 ・他国社会や文化、宗教等を体験・学習することで、ビジネスのグローバル化に対応できるマナーや対人能力といった社会常識を身につけます。 ・国内の自治体、学校、組織において、本学部生が自主的かつ積極的にボランティア活動に参加し、地域社会への貢献を通してボランティアの心得を体得します。 ・質的研究法としてのフィールドワークの手法を学びながら地域の企業活動を調査研究します。 								
			観光経営実践入門②		観光経営実践Ⅰ②	観光経営実践Ⅱ②		
			プロジェクト実践Ⅰ(SLDP)②	プロジェクト実践Ⅱ(SLDP)②	インターンシップ(事前・事後指導を含む)②			
					ボランティア研修②	短期海外研修②		

※表中の数字は単位数を表し、1は必修科目、①は選択科目です。