

観光経営学科授業科目

科目区分		1年	2年	3年	4年	
基礎教育科目	大学共通科目	共生論、宗教と科学				
	基本教育科目	外国語科目	コミュニケーション英語Ⅰ コミュニケーション英語Ⅱ コミュニケーション英語Ⅲ コミュニケーション英語Ⅳ 日本語Ⅰ(留学生) 日本語Ⅱ(留学生) 日本語Ⅲ(留学生) 日本語Ⅳ(留学生)	中国語入門Ⅰ 中国語入門Ⅱ		
		日本語科目	表現技法Ⅰ(読解、分析) 表現技法Ⅱ(作文、論文)	表現技法Ⅲ(口頭表現)		
		情報科目	情報基礎演習 情報応用演習	情報分析法 ビジネスコンピューティングⅠ ビジネスコンピューティングⅡ		
	総合教育科目	人間理解科目	現代人の生活倫理、人間の心理と行動、心と身体の健康管理、チームワークとリーダーシップ			
		文化理解科目	日本の歴史と文化、世界の歴史と文化、文学作品と文学表現、多文化と異文化理解			
		社会理解科目	経済構造と経済政策、法律社会と人権問題、政治社会と行政問題、社会構造と社会変動			
		国際理解科目	宗教社会と民族文化、世界動向と国際貢献、生命科学と生命倫理、地球環境と環境保護			
		健康理解科目	身体と健康、スポーツⅠ、スポーツⅡ			
	自立支援科目	キャリア設計科目	キャリアデザインⅠ キャリアデザインⅡ	キャリアデザインⅢ キャリアデザインⅣ	キャリアデザインⅤ	
		キャリア支援科目		実用英語Ⅰ 実用英語Ⅱ	簿記検定対策 販売士検定対策	
		経営実務科目		ビジネスの基礎 計算カススキルアップ エクセル・スキルアップ		
	専門教育科目	導入科目	入門セミナーⅠ 入門セミナーⅡ 観光経営学入門 簿記・会計入門			
		基礎科目	経営学総論 観光学総論	観光産業総論	利他共生の経営	
		展開科目	経営学分野		経営組織論 経営倫理論 国際経営論 経営戦略論 エコビジネス論 社会と企業 財務管理論 スポーツビジネスⅠ マーケティング総論Ⅰ マーケティング総論Ⅱ	ベンチャー起業論 ナレッジマネジメント スポーツビジネスⅡ 観光人的資源論 人材開発論 サービスマーケティング 観光マーケティング 広告論 パブリック・リレーションズ 消費者行動論
会計・情報学分野			簿記Ⅰ 情報処理論	簿記Ⅱ 財務会計論 情報管理 経営情報システム論	ホテル管理会計論 経営分析論	
観光学分野				観光政策論 観光地理国内 観光地理海外 世界遺産研究 観光文化論 日本の暮らしと文化 欧米の暮らしと文化 地域振興論 埼玉の観光研究	地域観光計画論 ユニバーサルツーリズム エコツーリズム論 国際観光論 地域観光研究(国内) 地域観光研究(海外) 観光資源論 地域社会論	
観光産業分野				交通ビジネス論 旅行ビジネス論 エアライン・ビジネス論 ホテル・ビジネス論 レジャー・リゾート・ビジネス論 ブライダル・ビジネス論	観光経済論 ホスピタリティ・マネジメント イベント・コンベンション産業論 観光関連法規 リスクマネジメント	
関連科目		コミュニケーション論	観光英語A(abroad) 観光英語B(Airport,traffic) 観光英語C(hotel,shopping,town) 経済学 日本経済論 国際経済論 アジア経済事情 企業研究特別講義			
演習科目			観光経営専門演習Ⅰ 観光経営専門演習Ⅱ	観光経営専門演習Ⅲ 観光経営専門演習Ⅳ	卒業研究	
実践科目		観光経営研究Ⅰ	ボランティア研修 短期海外研修 フィールドワーク	観光経営研究Ⅱ 観光経営研究Ⅲ インターンシップ(事前事後指導を含む)		