

# OPEN CAMPUS

淑徳大学東京キャンパス

2024年度

体験授業 テーマ一覧

## 経営学部 経営学科



○内容は変更になる場合がございます。○体験授業への参加はオープンキャンパスの事前予約が必要となります。

| 日付        | 担当講師                                                                                          | テーマ                                                  | 概要                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6/23<br>日 | <br>佐原 太一郎   | 『『よい商品（もの）が<br>あれば売れる』は<br>ホント??<br>～マーケティングへの招待～』   | 「よい商品（もの）があれば売れる」の<br>だろうか？そんな素朴な疑問をきっか<br>けに、コンビニの事例を通じて、マー<br>ケティングの考え方や必要性について<br>講義します。                                                                                                                     |
| 7/21<br>日 | <br>山脇 香織   | 「イノベーションを<br>生み出すための<br>4つのステップ」                     | 普段意識すらしていない「そんなの当た<br>り前」なことや「そんなのありえない」<br>こと。そこに新しいビジネスのヒントが<br>あります。<br>キーワードは「〇〇なのに〇〇」です。<br>頭を柔らかくして一緒に考えていきま<br>しょう。                                                                                      |
| 8/4<br>日  | <br>麻場 勇佑  | 経営者視点で<br>考えてみよう！<br>～テーマパークとお金の話～                   | 今回の講義では、テーマパークとお金<br>の関係について取り上げます。テーマ<br>パークの経営者は慈善事業を行ってい<br>るわけではなく、利益を出す（もうけ<br>る）ためにテーマパークを経営してい<br>ます。消費者の視点ではなく、経営者<br>の視点で見たテーマパークは、みなさ<br>んの目にどのように映るでしょうか？<br>講義を通じて、少しでも皆さんの世界<br>が広がってくれたらうれしく思います。 |
| 8/25<br>日 | <br>麻場 勇佑  | 経営者視点で<br>考えてみよう！<br>～テーマパークとお金の話～                   | 今回の講義では、テーマパークとお金<br>の関係について取り上げます。テーマ<br>パークの経営者は慈善事業を行ってい<br>るわけではなく、利益を出す（もうけ<br>る）ためにテーマパークを経営してい<br>ます。消費者の視点ではなく、経営者<br>の視点で見たテーマパークは、みなさ<br>んの目にどのように映るでしょうか？<br>講義を通じて、少しでも皆さんの世界<br>が広がってくれたらうれしく思います。 |
| 9/8<br>日  | <br>佐原 太一郎 | 『『売れる仕組みづくり』<br>にはまず何が必要??<br>～マーケティングへの招待：<br>第2回～』 | 第1回の続編となりますが、第2回から<br>でも楽しめる内容です。コンビニの事<br>例を通じて、マーケティングの考え方<br>や必要性について講義します。                                                                                                                                  |

2025年  
3/23  
日



山脇 香織

「イノベーションを  
生み出すための  
4つのステップ」

普段意識すらしていない「そんなの当たり前」なことや「そんなのありえない」こと。そこに新しいビジネスのヒントがあります。  
キーワードは「〇〇なのに〇〇」です。  
頭を柔らかくして一緒に考えていきましょう。