

OPEN CAMPUS

淑徳大学東京キャンパス

2024年度

体験授業 テーマ一覧

経営学部 経営学科



○内容は変更になる場合がございます。○体験授業への参加はオープンキャンパスの事前予約が必要となります。

| 日付 | 担当講師 | テーマ | 概要 |
|-----------|--|---|---|
| 6/23 日 |  佐原 太郎 | 『よい商品(もの)があれば売れる』はホント?? ～マーケティングへの招待～ | 「よい商品(もの)があれば売れる」の だろうか?そんな素朴な疑問をきっかけに、コンビニの事例を通じて、マーケティングの考え方や必要性について講義します。 |
| 7/21 日 |  山脇 香織 | 「イノベーションを生み出すための4つのステップ」 | 普段意識すらしていない「そんなの当たり前」なことや「そんなのありえない」こと。そこに新しいビジネスのヒントがあります。 キーワードは「〇〇なのに〇〇」です。頭を柔らかくして一緒に考えていきましょう。 |
| 8/4 日 |  麻場 勇佑 | 経営者視点で考えてみよう! ～テーマパークとお金の話～ | 今回の講義では、テーマパークとお金の関係について取り上げます。テーマパークの経営者は慈善事業を行っているわけではなく、利益を出す(もうける)ためにテーマパークを運営しています。消費者の視点ではなく、経営者の視点で見たテーマパークは、みなさんの目にどのように映るでしょうか?講義を通じて、少しでも皆さんの世界が広がってくれたらうれしく思います。 |
| 8/25 日 |  麻場 勇佑 | 経営者視点で考えてみよう! ～テーマパークとお金の話～ | 今回の講義では、テーマパークとお金の関係について取り上げます。テーマパークの経営者は慈善事業を行っているわけではなく、利益を出す(もうける)ためにテーマパークを運営しています。消費者の視点ではなく、経営者の視点で見たテーマパークは、みなさんの目にどのように映るでしょうか?講義を通じて、少しでも皆さんの世界が広がってくれたらうれしく思います。 |
| 9/8 日 |  佐原 太郎 | 『売れる仕組みづくり』にはまず何が必要?? ～マーケティングへの招待: 第2回～ | 第1回の続編となりますが、第2回からでも楽しめる内容です。コンビニの事例を通じて、マーケティングの考え方や必要性について講義します。 |