

OPEN CAMPUS

淑徳大学東京キャンパス

2023年度

体験授業 テーマ一覧

経営学部 経営学科



○内容は変更になる場合がございます。○体験授業への参加はオープンキャンパスの事前予約が必要となります。

日付	担当講師	テーマ	概要
6/25 日	 麻場 勇佑	経営者視点で 考えてみよう！ ～テーマパークとお金の話～	今回の講義では、テーマパークとお金の関係について取り上げます。テーマパークの経営者は慈善事業を行っているわけではなく、利益を出す（もうける）ためにテーマパークを運営しています。消費者の視点ではなく、経営者の視点で見たテーマパークは、みなさんの目にどのように映るでしょうか？講義を通じて、少しでも皆さんの世界が広がってくれたらうれしく思います。
7/23 日	 佐原 太郎	『よい商品（もの）が あれば売れる』は ホント?? ～マーケティングへの招待～	「よい商品（もの）があれば売れる」の だろうか？そんな素朴な疑問をきっかけに、コンビニの事例を通じて、マーケティングの考え方や必要性について講義します。
8/6 日	 麻場 勇佑	経営者視点で 考えてみよう！ ～テーマパークとお金の話～	今回の講義では、テーマパークとお金の関係について取り上げます。テーマパークの経営者は慈善事業を行っているわけではなく、利益を出す（もうける）ためにテーマパークを運営しています。消費者の視点ではなく、経営者の視点で見たテーマパークは、みなさんの目にどのように映るでしょうか？講義を通じて、少しでも皆さんの世界が広がってくれたらうれしく思います。
8/27 日	 佐原 太郎	『売れる仕組みづくり』 にはまず何が必要?? ～マーケティングへの招待： 第2回～	第1回の続編となりますが、第2回からでも楽しめる内容です。コンビニの事例を通じて、マーケティングの考え方や必要性について講義します。
9/10 日	 佐原 太郎	『売れる仕組みづくり』 総集編 ～マーケティングへの招待： ファイナル～	第1回、第2回のポイントを整理した、マーケティングの考え方や必要性に関するダイジェスト版の体験授業になります。

2024年

3/24



山脇 香織

「数字を使わず
サクッと理解
～豆大福問題から考える
身近な会計学～」

「会計は数学ができる人がやるもの」と思っていますか？そんなことはありません。大事なものは「考え方」。文系の人間にこそ学んでほしい「分かりやすく」て「ためになる」会計学講義ははじめます。