

地域創生学部 地域創生学科

履修モデルB／地域産業・企業モデル

地域産業や地域企業の意義や役割などの理解のもと、地域産業や地域企業の諸課題を主体的かつ合理的に解決することができるとともに、地域社会や地域経済の発展を図るための創造的な能力と実践的な態度を習得するモデル。

区分	1年次				2年次				3年次				4年次				計	
	①	②	③	④	①	②	③	④	①	②	③	④	①	②	③	④		
基礎教育科目	学習力の養成	初年次セミナー(学習の目的と技術)1 利他共生1															2	
	思考力の養成	情報リテラシー1	データリテラシー1			統計分析法①	問題解決法1										創造思考法1	5
	表現力の養成	コミュニケーション英語Ⅰ(基礎)1 表現技法Ⅰ(読解・分析)1	コミュニケーション英語Ⅱ(応用)1		コミュニケーション英語Ⅲ(実践)1 表現技法Ⅱ(作文・論文)1	表現技法Ⅲ(発表・討論)1	表現技法Ⅳ(企画・立案)①			表現技法Ⅴ(プレゼンテーション)①								8
	人間力の養成	自己管理と社会規範1				チームワークとリーダーシップ1	地域活動と社会貢献1 他者理解と信頼関係1											4
	社会力の養成							社会的・職業的自立Ⅰ1	社会的・職業的自立Ⅱ1									2
	人間の理解					人間心理と人間行動①					健康管理と身体活動① 日本社会と歴史文化①					現代家族と育児介護① 生命科学と物理化学①		5
	社会の理解										情報社会とデータサイエンス① 日本国家と政治行政① 世界宗教と民族問題①					法律社会と法律問題① 現代医療と生命倫理①	福祉政策と福祉制度①	5
国際の理解															地球環境と環境対策①	世界動向と国際貢献① 国際関係と日本外交① 国際社会と国際問題①	5	
基礎教育科目(小計)	6	2	0	2	4	4	1	1	1	5	0	0	4	2	2	2	36	
専門教育科目	専門導入科目	地域創生総論2																
	専門基盤科目		社会学2 文化学2 経済学2	地理学2 人口論2 資源論2														
	専門基礎科目			社会集団・組織論2	社会構造・変動論2 社会政策・制度論2 社会心理学2	産業社会学② 社会問題論2												
	専門基幹科目						地域産業・企業論② 地域経済・財政論②	地域政策・制度論② 比較地域論2										
	専門展開科目							地域中小企業論② 地域産業資源論②	地域産業政策論② 新事業・商品開発論②									
	専門実習科目	地域理解実習Ⅰ1	地域理解実習Ⅱ1	地域理解実習Ⅲ1	地域理解実習Ⅳ1	地域理解実習Ⅴ1	地域理解実習Ⅵ1	地域調査法入門2 地域資源活用入門2	地域調査法演習2 地域資源活用演習2	地域調査法実習2	地域創生実習Ⅰ4	地域創生実習Ⅱ8	地域創生実習Ⅲ8					
	専門研究科目																卒業研究8	
専門教育科目(小計)	3	7	9	7	5	5	8	8	8	4	8	8	2	2	2	2	88	
合計	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	8	8	6	4	4	4	124	

※表中数字は単位数を表し、○数字は選択科目、その他は必修科目である。