

経営学科 履修モデル
流通・マーケティング系

128 単位

		1年次		2年次		3年次		4年次		計	
		前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期		
大学共通科目		共生論 2								2	
基礎 教育 科目	基本 教育 科目	外国語科目	●コミュニケーション英語Ⅰ 1	●コミュニケーション英語Ⅲ 1						4	
		日本語科目	●コミュニケーション英語Ⅱ 1	●コミュニケーション英語Ⅳ 1						4	
		情報科目	●表現技法Ⅰ（読解、分析） 2	●表現技法Ⅱ（作文、論文） 2						4	
		総合 教育 科目	●情報基礎演習 2	●情報応用演習 2						4	
		人間理解科目	チームワークとリーダーシップ 2							2	
		文化理解科目	1科目選択	2						2	
		社会理解科目	1科目選択		2					2	
		国際理解科目	1科目選択			2				2	
		健康理解科目								0	
		自立 支援 科目	キャリア設計科目	●キャリアデザインⅠ 2	●キャリアデザインⅡ 2	●キャリアデザインⅢ 2	●キャリアデザインⅣ 2	キャリアデザインⅤ 2			10
		キャリア支援科目					販売士検定対策 2			2	
		経営実務科目			ビジネスの基礎 2					2	
基礎教育科目（小計）		12	10	6	4	0	4	0	0	36	
専門 教育 科目	導入 科目	●入門セミナーⅠ 2	●入門セミナーⅡ 2							8	
		●経営学入門 2									
		●簿記・会計入門 2									
	基礎 科目	●流通と商業 2	●経営学総論 2	●経営管理総論 2		●利他共生の経営 2					8
				国際経営論 2	経営組織論 2	組織行動論 2	ベンチャー起業論 2	経営史 2			16
	展開 科目	経営学分野			社会と企業 2	経営戦略論 2	経営戦略演習 2				16
		流通・マーケティング分野			マーケティング総論Ⅰ 2	マーケティング総論Ⅱ 2	サービスマーケティング 2	広告論 2			16
							消費者行動論 2	販売管理論 2			
		会計・情報学分野		簿記Ⅰ 2	簿記Ⅱ 2	簿記Ⅲ 2	パブリック・リレーションズ 2	ロジスティクス論 2			12
		関連課目		簿記Ⅱ 財務会計論 2	管理会計論 2	アジア経済事情 2	経営分析論 2				10
	演習課目		●経営専門演習Ⅰ 2	●経営専門演習Ⅱ 2	●経営専門演習Ⅲ 2	●経営専門演習Ⅳ 2	●卒業研究 4			12	
	実践課目		●企業経営研究Ⅰ 2		短期海外研修 2	企業経営研究Ⅱ 2	企業経営研究Ⅲ 2			10	
						インターンシップ 2					
専門教育科目（小計）		8	10	14	16	18	18	4	4	92	
合計		20	20	20	20	18	22	4	4	128	

※科目名の頭に「●」がついている科目は卒業要件必修科目、その他科目は選択科目である（ただし免許・資格取得に必修となる科目は、履修の手引きの該当箇所を確認すること）。

※上記の履修年次はあくまでもモデルであり、学生の希望や時間割の状況により実際の履修計画は変わってきます。また前学期・後学期についても、基本カリキュラム表通りに実施する予定ですが、年度によっては入れ替わることもありますので、各年度当初に必ず確認してください。