

(2) 経営・マーケティング系

		1年次		2年次		3年次		4年次		計
		前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期	
基礎 教育 科目	学習力の養成	●初年次セミナー 1 ●利他共生 1								1 1
	思考力の養成	●情報リテラシー 1	●データリテラシー 1	統計分析法 1			●問題解決法 1		●創造思考法 1	5
	表現力の養成	●コミュニケーション英語Ⅰ(基礎) 1 ●表現技法Ⅰ(読解・分析) 1	●コミュニケーション英語Ⅱ(応用) 1 ●表現技法Ⅱ(作文・論文) 1	●コミュニケーション英語Ⅲ(実践) 1 ●表現技法Ⅲ(発表・討論) 1	コミュニケーション英語Ⅳ(実践) 1					4 3
	人間力の養成	●自己管理と社会規範 1 ●チームワークとリーダーシップ 1		●地域活動と社会貢献 1	●他者理解と信頼関係 1					3 1
	社会力の養成			●社会的・職業的自立Ⅰ 1	●社会的・職業的自立Ⅱ 1					2
	人間の理解	人間心理と人間行動 1 健康管理と身体活動 1	スポーツと運動科学 1							2 1
	社会の理解	法律社会と法律問題 1	経済構造と経済政策 1							2
	国際の理解	国際社会と国際問題 1	国際平和と安全保障 1							2
	基礎教育科目(小計)	11	6	5	3	0	1	0	1	27
専門 教育 科目	導入科目	●アカデミック・ライティングⅠ (経営演習基礎Ⅰ) 1 ●経営学概論 2	●アカデミック・ライティングⅡ (経営演習基礎Ⅱ) 2							3 2
	基礎科目	マーケティング総論 2	経営情報総論 2 経営学総論 2	会計学総論 2						6 2
	経営学分野			組織行動論 2 中小企業論 2	経営管理論 2 経営戦略論 2	国際経営論 2 人材開発論 2	CSR論 2 人的資源管理論 2		経営組織論 2	10 8
	流通・マーケティング分野		マーケティング戦略 2	消費者行動論 2 ロジスティクス論 2	販売管理論 2 広告論 2	商品開発論 2 サービスマーケティング 2 マーケティングデータ分析 2	国際マーケティング 2 スポーツマーケティング 2			10 8 2
	会計・ファイナンス分野				簿記Ⅰ 2	簿記Ⅱ 2	原価計算論 2	財務会計論 2		8
	データサイエンス分野					AIビジネス論 2	情報処理論 2		イノベーション論 2	6
	関連科目						ミクロ経済学 2 地域振興論 2	マクロ経済学 2	日本経済論 2	6 2
	演習科目			●経営専門演習Ⅰ 2	●経営専門演習Ⅱ 2	●経営専門演習Ⅲ 2	●経営専門演習Ⅳ 2	●卒業研究Ⅰ 2	●卒業研究Ⅱ 2	12
	実践科目	プロジェクト実践Ⅰ(SLDP) 2	プロジェクト実践Ⅱ(SLDP) 2 ●企業経営研究 2		経営プロジェクト研究Ⅰ 2	経営プロジェクト研究Ⅱ 2				8 2
	専門教育科目(小計)	7	12	13	15	18	16	8	8	97
	合 計	18	18	18	18	18	17	8	9	124

※科目名の頭に「●」がついている科目は卒業要件必修科目、その他科目は選択科目である(ただし免許・資格取得に必修となる科目は、学生便覧の該当箇所を確認すること)。

※上記の履修年次はあくまでもモデルであり、学生の希望や時間割の状況により実際の履修計画は変わってきます。また前学期・後学期についても、基本カリキュラム表通りに実施する予定ですが、年度によっては入れ替わることもありますので、各年度当初に必ず確認してください。