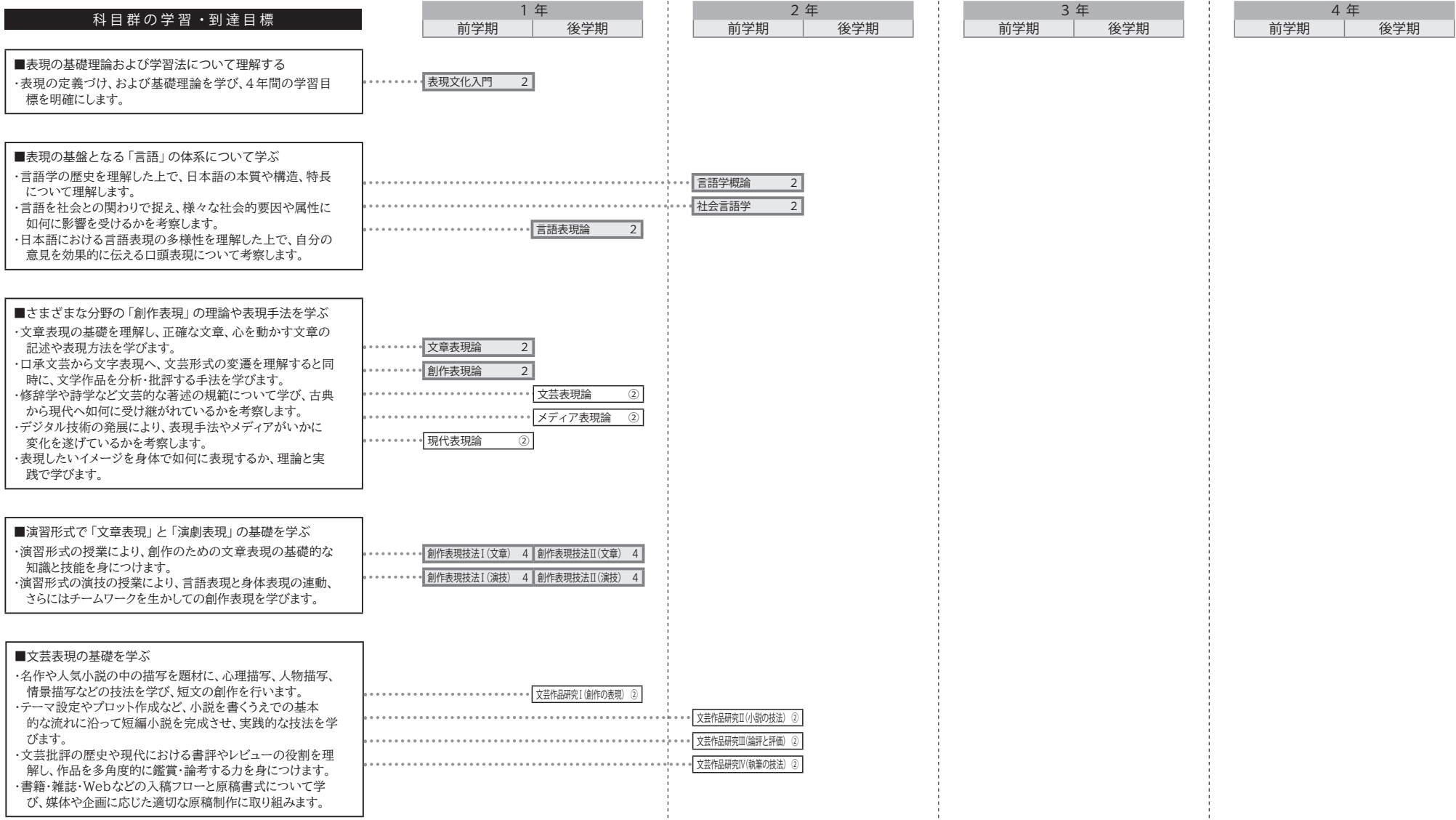


表現学科 専門教育科目 体系図



※表中の数字は単位数を表し、1 は必修科目、① は選択科目です。

科目群の学習・到達目標	1年		2年		3年		4年	
	前学期	後学期	前学期	後学期	前学期	後学期	前学期	後学期
<p>■文芸表現の完成度を高めるための知識や技術を演習を通して習得する</p> <ul style="list-style-type: none"> 日本の古典文学から現代社会を捉え、時代を越える普遍的なテーマについて思索を深めます。 多様なノンフィクション作品を題材に、社会・時代・人間の変化について洞察します。 海外文学作品を読み、作品が書かれた背景や多様な国・文化の理解を深めます。 日常の中の小さなドラマに着目し、歌詞、ミニドラマ、エッセイなど複数の表現形態による創作に取り組みます。 場所や人を軸にしたテーマを設定し、情報収集や取材を重ねたうえで、事実にもとづくルポルタージュを完成させます。 人の深層心理や人間関係の機微について思考を深め、登場人物の繊細な心模様を描写する作品を創作します。 作家、脚本家など第一線で活用するプロの創作現場に触れ、仕事の流れと仕事を進めるうえでの姿勢についても学びます。 			表現文化研究Ⅰ(文芸表現) ④	表現文化研究Ⅱ(文芸表現) ④	表現文化研究Ⅲ(文芸表現) ④	表現文化研究Ⅳ(文芸表現) ④		
			表現文化研究Ⅴ(創作表現) ④		表現文化研究Ⅵ(創作表現) ④			
							表現文化研究Ⅶ(創作表現) ④	
								表現文化研究Ⅷ(創作表現) ④
<p>■紙媒体、WEBの編集、また広告表現の基礎となる理論を学ぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> 編集の基本となる企画の立て方、デザインの基礎知識を身につけます。 ホームページやソーシャル・メディアなどインターネット編集の基礎理論と最新動向を学びます。 広告におけるコミュニケーションデザイン理論の理論、ならびに広告クリエイティブの基礎知識を身につけます。 書籍、雑誌、WEBメディアの出版を、編集の視点、また出版ビジネスの視点で考察します。 	編集文化研究Ⅰ(文字と画像) ③		編集文化研究Ⅱ(視覚と伝達) ②	編集文化研究Ⅲ(広告の技法) ②	編集文化研究Ⅳ(出版の技法) ②			
<p>■紙媒体、WEB媒体の編集表現、広告表現を演習を通して習得する</p> <ul style="list-style-type: none"> 広告のクロスメディア戦略で成功する企業事例を学びながら、広告クリエイティブを演習を通して学びます。 ホームページやソーシャルメディアなど、インターネットメディアを理論と制作演習を通して学びます。デザインソフトの使い方を身につけます。 取材・執筆の基礎演習から、インタビュー冊子や媒体制作、書籍編集、動画編集まで、実践を通して編集の知識スキルを身につけます。 			表現文化研究Ⅰ(視覚表現) ④	表現文化研究Ⅱ(視覚表現) ④	表現文化研究Ⅲ(視覚表現) ④	表現文化研究Ⅳ(視覚表現) ④	表現文化研究Ⅴ(制作表現) ④	表現文化研究Ⅵ(制作表現) ④
								表現文化研究Ⅶ(制作表現) ④
								表現文化研究Ⅷ(制作表現) ④
<p>■声による表現、また放送番組づくりの基礎となる理論を学ぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> 分かりやすく正しい日本語の発音技術を身につけ、ニュース原稿を読んだり、自分の言葉で実況レポートしたりする基礎を学びます。 番組がどのように制作されるかを学び、映像表現の基本を身につけます。 	放送文化研究Ⅰ(発声と発音) ②		放送文化研究Ⅱ(文章を読む) ②	放送文化研究Ⅲ(言葉で話す) ②	放送文化研究Ⅳ(映像の技法) ②			

※表中の数字は単位数を表し、1 は必修科目、① は選択科目です。

科目群の学習・到達目標	1年		2年		3年		4年	
	前学期	後学期	前学期	後学期	前学期	後学期	前学期	後学期
<p>■番組制作、SNS表現、音声表現を演習を通して習得する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報素材を集めてポイントを見極め、自らの言葉で伝える理論と技術を学びます。 ・ラジオ番組、テレビ番組の企画から制作まで、演習を通して知識と技術を学びます。 ・ソーシャル・メディア番組の企画立案、制作を演習を通して学びます。 				表現文化研究Ⅰ(放送表現) ④ 表現文化研究Ⅱ(放送表現) ④ 表現文化研究Ⅲ(放送表現) ④ 表現文化研究Ⅴ(映像表現) ④	表現文化研究Ⅳ(放送表現) ④ 表現文化研究Ⅵ(映像表現) ④			表現文化研究Ⅶ(映像表現) ④
<p>■メディアの歴史の変遷と社会に与える影響を学ぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新聞、雑誌、テレビ、ラジオなど、各メディアの歴史の変遷と文化的意義、また社会に及ぼす影響力と社会的責任を講義形式で学びます。 					広告文化論 ② 編集文化論 ② 放送文化論 ② 映像文化論 ② 報道文化論 ② 新聞文化論 ② 雑誌文化論 ② 出版文化論 ② メディア産業論 ②			
<p>■オリジナルな創作表現を行うための専門知識と理論を身につける</p> <ul style="list-style-type: none"> ・表現活動の基礎となる調査分析法を、理論と実践を通して修得します。 ・設定された研究課題のもと、その課題をいかに創造的かつ意義ある制作物に仕上げるか、演習実習を通して学びます。 			表現文化研究法 2		表現文化調査研究Ⅰ 4		表現文化調査研究Ⅱ 4	
<p>■研究課題を設定し、卒業制作に取り組む</p> <ul style="list-style-type: none"> ・専門課程で学んだ理論知識から、各自研究課題を設定し、それを創作表現(卒業制作)に結びつける演習を行います。 							表現文化課題研究 8	

※表中の数字は単位数を表し、1 は必修科目、① は選択科目です。